

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ООО «Вебком Групп»
от 13.03.2020 №11

(в редакции, утв. Приказами от
30.10.2020 №51, от 01.02.2021 №8, от
22.06.2021 №24, от 24.02.2022 №9, от
14.03.2022 №12, от 29.04.2022 №18, от
05.05.2022 №19, от 27.05.2022 №22, от
24.06.2022 №29, от 11.08.2022 №36, от
28.10.2022 №42, от 02.12.2022 №58, от
30.12.2022 №65, от 26.04.2023 №28, от
09.06.2023 №43, от 29.06.2023 №48; от
24.08.2023 №57, от 07.09.2023 №61, от
15.09.2023 №63, от 23.11.2023 №79, от
20.12.2023 №89, от 22.08.2024 №87, от
17.10.2024 №122, от 19.06.2025 №80)

Публичный договор возмездного оказания услуг

Настоящий Публичный договор возмездного оказания услуг (далее по тексту - Договор) определяет порядок оказания рекламных услуг, а также взаимные права, обязанности и порядок взаимоотношений между **Обществом с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»**, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», в лице директора Царика С.Г., действующего на основании Устава, и любым юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, именуемыми в дальнейшем «Заказчик», принявшими (акцептовавшими) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора, вместе именуемые «Стороны», а каждая в отдельности – «Сторона».

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.
- 1.2. **Интернет-ресурс** – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.
- 1.3. **Интернет-страница** - страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.
- 1.4. **Информационная позиция** - позиция размещения рекламных материалов на Интернет-странице.
- 1.5. **Рекламные материалы** – текстовая, графическая, аудио или видеoinформация рекламного характера на Интернет-странице, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).
- 1.6. **Размещение рекламных материалов** - техническое размещение рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, сервисе TikTok, VK Реклама, иных Интернет-ресурсах посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой в указанных системах.
- 1.7. **Переход** – перенаправление HTTP-запроса из браузера пользователя сети Интернет с рекламного материала, разработанного Заказчиком и размещенного с использованием Сервиса управления рекламой, по гиперссылке, указанной Заказчиком, произошедшее после клика (нажатия) на рекламный материал Заказчика.

- 1.8. **Бриф** – документ, разработанный Исполнителем, который заполняется Заказчиком. Бриф, заполненный Заказчиком и согласованный Сторонами, является обязательным для начала оказания услуг по Договору.
- 1.9. **Контекстная реклама** - вид размещения Интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) Интернет-страницы, на которой размещается данный материал.
- 1.10. **Таргетированная реклама** - вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).
- 1.11. **Таргетинг** - механизм, позволяющий выделить из всей аудитории группу пользователей Интернет-страницы, которая удовлетворяет заданным критериям (возраст, пол, место пребывания и другие критерии), и показывать информацию только ей.
- 1.12. **Сервис управления рекламой** - программное обеспечение, разработанное для организации процесса размещения и управления рекламой в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, сервисе TikTok, VK Реклама, иных Интернет-ресурсах.
- 1.13. **Рекламная кампания** - комплекс действий, реализуемых Исполнителем или Заказчиком (в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний) в рамках Договора в отношении сайта Заказчика, осуществляемый с использованием сервиса управления рекламой и включающий подготовку рекламных материалов, их согласование, создание Кампаний и другие необходимые действия.
- 1.14. **Кампания** - группа рекламных объявлений, объединенных общей тематикой и ограниченных одинаковым временным и геотаргетингом.
- 1.15. **Аккаунт** – учетная запись, созданная Исполнителем, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к сервису управления рекламой рекламных систем (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять управление процессом размещения рекламных материалов Заказчика (в случае самостоятельного ведения Рекламных кампаний), знакомиться с данными статистики по оказанным услугам, а также контролировать состояние своего лицевого счета.
- 1.16. **Заказчик** - любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся стороной по настоящему Договору, в том числе для целей настоящего Договора под Заказчиком также понимаются и клиенты Заказчика (рекламодатели).
- 1.17. **Сервис Webcom Pay** - автоматизированный сервис, разработанный Исполнителем, для управления рекламными бюджетами рекламных кампаний, пополнения рекламных аккаунтов, а также содержащий информацию об оказании услуг Исполнителем Заказчику. Доступ к сервису Webcom Pay предоставляется представителям Заказчика с использованием адресов электронной почты, указанных в Заявке. При изменении адреса электронной почты Заказчика Заказчик уведомляет Исполнителя посредством отправки сообщения на электронную почту представителя Исполнителя. Письменное уведомление, полученное по каналам электронной связи, является основанием для предоставления доступа к сервису Webcom Pay на электронный адрес, указанный в письме. Исполнитель в рамках настоящего договора является рекламораспространителем.
- 1.18. **Рекламный бюджет** - бюджет рекламного аккаунта (в валюте аккаунта), используемый для размещения рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы, иных Интернет-ресурсах.
- 1.19. **Бизнес-менеджер** — это инструмент Интернет-ресурсов Facebook, TikTok для бизнеса, который позволяет в одном месте управлять всеми рекламными аккаунтами, бизнес-страницами, рекламой, отслеживать статистику и предоставлять доступы пользователям.
- 1.20. **Валюта аккаунта** – это валюта, которая используется в рекламном аккаунте Заказчика и в которой определяется стоимость размещения рекламных материалов.
- 1.21. **Валюта аккаунтов в системах контекстной и таргетированной рекламы:**
Яндекс Директ – BYN;
Google Реклама, Facebook, Instagram, TikTok – USD;
myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.) – USD/RUB;
Вконтакте, VK Реклама – RUB.

Данная информация является справочной. Валюта аккаунта может быть изменена Исполнителем в одностороннем порядке без получения согласия Заказчика, в случае изменения валюты аккаунта соответствующей рекламной системой (сервисами).

В Договоре могут быть использованы термины, не определенные в разделе 1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием соответствующего термина, определенным действующим законодательством Республики Беларусь, а также толкованием, сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику рекламные услуги, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
- 2.2. Рекламные услуги Исполнителя включают в себя:
 - 2.2.1. обеспечение размещения рекламных материалов в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, сервисе TikTok, VK Реклама, иных Интернет-ресурсах (далее по тексту Договора – рекламные системы (сервисы, платформы)) посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой в указанных рекламных системах, сервису Webcom Pay в отношении сайта Заказчика, иных сайтов по запросу Заказчика;
 - 2.2.2. обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика, клиентов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, сервисе TikTok, VK Реклама, иных Интернет-ресурсах (в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний);
 - 2.2.3. сопровождение и ведение рекламных кампаний Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы, иных Интернет-ресурсах в отношении сайта Заказчика, иных сайтов по запросу Заказчика (в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем);
 - 2.2.4. услуги из числа перечисленных ниже, если их оказание предусмотрено счетом:
 - 2.2.4.1. создание баннеров;
 - 2.2.4.2. производство (создание) рекламных кампаний;
 - 2.2.4.3. иные услуги, согласованные Сторонами.
- 2.3. Конкретный перечень услуг, оказываемых по Договору, согласовывается Сторонами в Счетах.
- 2.4. Заказчик самостоятельно определяет способы ведения рекламных кампаний – самостоятельное ведение рекламных кампаний Заказчиком или ведение рекламных кампаний Исполнителем и указывает их в электронной заявке.
- 2.5. Территория размещения рекламных материалов Заказчика не включает территорию Российской Федерации. При размещении рекламных материалов в рекламной системе TikTok не допускается указание ссылок на сайты доменной зоны Российской Федерации, упоминание контактов, адресов, реквизитов и др. данных, относящихся к субъектам Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

- 3.1. Настоящий Договор является публичным договором, в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за указанными услугами. Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения настоящего Договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством.
- 3.2. Размещение настоящего Договора на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://webcom-pay.by/files/publichnyj-dogovor/dogovor.pdf> является публичным

- предложением (офертой) Исполнителя заключить настоящий Договор, адресованный неопределенному кругу лиц (п. 2. ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.3. Заключение Договора происходит посредством присоединения Заказчика к предложенному Договору, то есть посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
 - 3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является оплата Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре.
 - 3.5. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его принятия (акцепта), считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст. 404 и п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
 - 3.6. Ознакомившись с текстом настоящего Договора и Прейскурантом Исполнителя, размещенном на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://webcom-pay.by/files/publichnyj-dogovor/preiskurant.pdf>, Заказчик формирует электронную заявку (далее – Заявка) с использованием формы, размещаемой на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://webcom-pay.by>. В Заявке в обязательном порядке должны быть указаны:
 - 3.6.1. сведения, идентифицирующие Заказчика;
 - 3.6.2. другая информация, обязательная в соответствии с формой Заявки.
 - 3.7. На основании полученной Заявки Исполнитель направляет Заказчику Счет в электронном виде на оплату выбранной услуги.
 - 3.8. Исполнитель имеет право в любой момент изменять Прейскурант и условия настоящего Договора в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://webcom-pay.by/files/publichnyj-dogovor/preiskurant.pdf>, не позднее дня, предшествующего дню их ввода в действие.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 4.1. Обязанности Заказчика в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
 - 4.1.1. Заполнить бриф не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения от Исполнителя.
 - 4.1.2. Назначить представителя, уполномоченного взаимодействовать от имени Заказчика, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона). Контактное лицо, осуществляющее взаимодействие с Исполнителем на стадии заключения Договора от имени Заказчика, является надлежащим образом уполномоченным представителем до момента получения Исполнителем соответствующего уведомления об изменении уполномоченного представителя со стороны Заказчика. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что назначенный им представитель, получает полный доступ к функционалу сервиса Webcom Pay, информации и документам в рамках настоящего Договора, в том числе к счетам, актам об оказании услуг, актам взаимных расчетов, рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay, информации и функционалу о переносе (перераспределении) рекламного бюджета и др.
 - 4.1.3. В срок, согласованный Сторонами, предоставить Исполнителю информацию/данные, необходимые для подготовки Исполнителем рекламных материалов, а также указать требования, предъявляемые к созданию рекламных материалов, их дальнейшей обработке и использованию посредством Сервиса управления рекламой, соответствующие техническим требованиям рекламных систем к рекламным материалам. Заказчик вправе предоставить Исполнителю в те же сроки готовые рекламные материалы, соответствующие требованиям рекламных систем. Информация/данные и (или) готовые рекламные материалы предоставляются Заказчиком Исполнителю посредством электронной почты.
 - 4.1.4. Согласовать рекламные материалы, полученные от Исполнителя, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их отправки Исполнителем Заказчику посредством электронной почты.
 - 4.1.5. Разместить на всех страницах Сайта код специального инструмента - Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на Сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления запроса от Исполнителя.

- 4.1.6. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика (клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь.
- 4.1.7. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «Интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что Интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к Интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.
- 4.1.8. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.
- 4.1.9. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.1.8 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.
- 4.1.10. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика в Google Рекламе, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Исполнителю «право Владельца» рекламного аккаунта Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.
- 4.1.11. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно посредством электронной почты направить уведомление об этом Исполнителю с просьбой приостановить оказание услуг Исполнителем.
- 4.1.12. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
- 4.1.13. Предоставить документальное подтверждение достоверности информации/данных, предоставленных Заказчиком Исполнителю для подготовки рекламных материалов, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Исполнителя.
- 4.1.14. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay. В случае если Заказчик предоставит доступ к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.
- 4.1.15. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений и иное документальное подтверждение достоверности информации об объекте рекламирования.
- 4.1.16. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что:
 - 4.1.16.1. в случае блокировки рекламных аккаунтов Заказчика в связи с несоблюдением им требований по размещению рекламы, Исполнитель не производит никаких действий с заблокированными рекламными аккаунтами до их полной разблокировки соответствующими рекламными системами (сервисами, платформами), в том числе не

- производятся действия с лимитом рекламных бюджетов заблокированных рекламных аккаунтов (возврат, перенос, иные действия);
- 4.1.16.2. доступ к рекламным аккаунтам в Facebook, Instagram, TikTok предоставляется только на предоставленный Заказчиком Бизнес-менеджер;
- 4.1.16.3. Заказчик, клиенты Заказчика, их аффилированные лица, директора, должностные лица, сотрудники, представители, не должны числиться в санкционных списках ЕС (<https://www.sanctionsmap.eu>), США (<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov>), Совета Безопасности ООН (<https://www.un.org/securitycouncil/ru/sanctions/information>), Великобритании (<https://www.legislation.gov.uk>). В случае внесения в санкционный список Заказчика, клиентов Заказчика, их аффилированных лиц, Заказчик должен незамедлительно (не позднее следующего рабочего дня с даты внесения) уведомить об этом Исполнителя.
- 4.1.17. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что в случае получения на электронную почту Заказчика/уполномоченного представителя Заказчика (в рекламном аккаунте Google, в личном кабинете Webcom Pay и др.) от рекламной системы Google Реклама и (или) от Исполнителя уведомления о прохождении программы проверки и непрохождения данной процедуры рекламный аккаунт блокируется рекламной системой Google Реклама до момента завершения прохождения программы проверки. Заказчик самостоятельно несет ответственность за последствия, вызванные его действиями или бездействием в отношении прохождения программы проверки рекламодателя в рекламной системе Google Реклама.
- 4.1.18. Заказчик обязуется обеспечить прохождение программы проверки рекламодателя в рекламных системах исключительно от имени Заказчика и (или) клиента Заказчика (рекламодателя).
- 4.2. Обязанности Заказчика в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
- 4.2.1. Назначить представителя, уполномоченного взаимодействовать от имени Заказчика, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона). Контактное лицо, осуществляющее взаимодействие с Исполнителем на стадии заключения Договора от имени Заказчика, является надлежащим образом уполномоченным представителем до момента получения Исполнителем соответствующего уведомления об изменении уполномоченного представителя со стороны Заказчика. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что назначенный им представитель, получает полный доступ к функционалу сервиса Webcom Pay, информации и документам в рамках настоящего Договора, в том числе к счетам, актам об оказании услуг, актам взаимных расчетов, рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay, информации и функционалу о переносе (перераспределении) рекламного бюджета и др.
- 4.2.2. Предоставить Исполнителю необходимые данные для создания рекламных аккаунтов, в том числе подтверждение изучения политики рекламных систем (сервисов), прохождения тестовых заданий (опросов) с целью недопущения блокировки рекламного аккаунта. Для создания рекламных аккаунтов в рекламных системах (сервисах) Facebook, TikTok Заказчик обязуется успешно пройти проверку (тестирование) знаний политики Facebook, TikTok с результатом не менее 80% правильных ответов, чтобы не допустить блокировки рекламных аккаунтов рекламными системами (сервисами) из-за нарушения политики рекламных систем (сервисов) в процессе оказания услуг по Договору.
- 4.2.3. Заказчик несет ответственность за настройки рекламных кампаний в рекламных аккаунтах, за содержание своих рекламных материалов, выбор геотаргетинга.
- 4.2.4. Заказчик обязуется соблюдать политики рекламирования и требования рекламных систем (сервисов, платформ). Заказчик гарантирует, что размещаемые Заказчиком рекламные материалы соответствуют техническим требованиям соответствующих рекламных систем (сервисов, платформ); не содержат вредоносное программное обеспечение, иные программы-шпионы или вредоносные коды; содержание рекламных материалов соответствует требованиям законодательства Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав, защите от недобросовестной конкуренции, в том числе соблюдение требований законодательства стран, на территории которых осуществляется показ рекламных материалов.
- 4.2.5. Заказчик обязуется устранить выявленные нарушения в рекламных материалах и (или) рекламных аккаунтах в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента получения от

- Исполнителя уведомления (в личном кабинете Webcom Pay, на адрес электронной почты, звонок и др.).
- 4.2.6. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь.
 - 4.2.7. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «Интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что Интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к Интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.
 - 4.2.8. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.
 - 4.2.9. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.2.8 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.
 - 4.2.10. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Исполнителю «право Владельца» рекламного аккаунта Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.
 - 4.2.11. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно приостановить рекламные кампании.
 - 4.2.12. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
 - 4.2.13. В случае отклонения рекламных объявлений Заказчика или ином отказе в размещении рекламных материалов самостоятельно обращаться в техническую поддержку рекламных систем (сервисов, платформ).
 - 4.2.14. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay. В случае если Заказчик предоставит доступ к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.
 - 4.2.15. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений и иное документальное подтверждение достоверности информации об объекте рекламирования.
 - 4.2.16. Заказчик несет полную ответственность за объем и стоимость размещения рекламных материалов в рекламных аккаунтах Заказчика. Заказчик обязуется самостоятельно контролировать объем и стоимость размещения рекламных материалов в рекламных аккаунтах Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Facebook, Instagram, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), сервисе TikTok, VK Реклама, а также иных Интернет-ресурсах и обязан контролировать

- рекламный бюджет рекламных аккаунтов Заказчика на предмет соответствия рекламного бюджета сумме предоплаты, оплаченной Заказчиком. И в случае расхождения данных обязуется немедленно информировать об этом Исполнителя. В случае если в рекламном аккаунте Заказчика рекламный бюджет превысил сумму предоплаты («технический овердрафт») и был использован Заказчиком на размещение собственных рекламных материалов, Заказчик обязуется компенсировать Исполнителю стоимость размещения рекламных материалов, превышающую сумму предоплаты.
- 4.2.17. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что Исполнитель, а также администрация (владелец) Facebook, Instagram, TikTok имеет право деактивировать (заблокировать) рекламный аккаунт Заказчика в случае нарушения последним условий и требований, предъявляемых соответствующей рекламной системой, в том числе, в случае наличия в рекламных аккаунтах неоднократно (два и более раза) отклоненных рекламных объявлений.
- 4.2.18. Заказчик ознакомлен с тем, что администрация (владелец) Facebook, Instagram вправе в одностороннем порядке прекратить размещение рекламных материалов и (или) деактивировать рекламный аккаунт Заказчика в случае, если:
- 4.2.18.1. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 5 (пяти) дней с момента создания рекламного аккаунта;
- 4.2.18.2. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 56 (пятидесяти шести) календарных дней с момента полного израсходования средств в рекламном аккаунте Заказчика;
- 4.2.19. Заказчик не пользовался услугами Facebook, Instagram в течение 56 (пятидесяти шести) календарных дней с момента последней произведенной оплаты данных услуг.
- 4.2.20. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что:
- 4.2.21. в случае блокировки рекламных аккаунтов Заказчика в связи с несоблюдением им требований по размещению рекламы, Исполнитель не производит никаких действий с заблокированными рекламными аккаунтами до их полной разблокировки соответствующими рекламными системами (сервисами, платформами), в том числе не производятся действия с лимитом рекламных бюджетов заблокированных рекламных аккаунтов (возврат, перенос, иные действия);
- 4.2.22. доступ к рекламным аккаунтам в Facebook, Instagram, TikTok предоставляется только на предоставленный Заказчиком Бизнес-менеджер;
- 4.2.22.1. Заказчик, клиенты Заказчика, их аффилированные лица, директора, должностные лица, сотрудники, представители, не должны числиться в санкционных списках ЕС (<https://www.sanctionsmap.eu>), США (<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov>), Совета Безопасности ООН (<https://www.un.org/securitycouncil/ru/sanctions/information>), Великобритании (<https://www.legislation.gov.uk>). В случае внесения в санкционный список Заказчика, клиентов Заказчика, их аффилированных лиц, Заказчик должен незамедлительно (не позднее следующего рабочего дня с даты внесения) уведомить об этом Исполнителя.
- 4.2.23. По запросу Исполнителя осуществить перенос рекламных кампаний с текущего (активного) рекламного аккаунта Заказчика, клиента Заказчика в новый рекламный аккаунт, созданный Исполнителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего уведомления от Исполнителя. При неисполнении указанного обязательства Заказчиком, Исполнитель не несет ответственности за возможные негативные последствия, вызванные неисполнением указанного обязательства, а именно остановку рекламных кампаний Заказчика, клиента Заказчика в текущем (активном) рекламном аккаунте, списание рекламными системами (сервисами, платформами) остатка рекламных бюджетов текущих (активных) рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.
- 4.2.24. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что в случае получения на электронную почту Заказчика/уполномоченного представителя Заказчика (в рекламном аккаунте Google, в личном кабинете Webcom Pay и др.) от рекламной системы Google Реклама и (или) от Исполнителя уведомления о прохождении программы проверки и непрохождения данной процедуры рекламный аккаунт блокируется рекламной системой Google Реклама до момента завершения прохождения программы проверки. Заказчик самостоятельно несет ответственность за последствия, вызванные его действиями или бездействием в отношении прохождения программы проверки рекламодателя в рекламной системе Google Реклама.

- 4.2.25. Заказчик обязуется обеспечить прохождение программы проверки рекламодателя в рекламных системах исключительно от имени Заказчика и (или) клиента Заказчика (рекламодателя).
- 4.3. Права Заказчика:
- 4.3.1. Использовать ресурсы и информацию, предоставляемые Исполнителем Заказчику по Договору, в порядке, определенном в Договоре, в течение срока действия Договора.
- 4.3.2. Проверять ход и качество услуг, оказываемых Исполнителем.
- 4.4. Обязанности Исполнителя в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
- 4.4.1. Приступить к оказанию услуг по Договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты и предоставления Заказчиком полностью заполненного брифа.
- 4.4.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
- 4.4.3. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика предоставить доступ к сервису Webcom Pay посредством отправки логина и пароля для входа в личный кабинет на электронную почту Заказчика.
- 4.4.4. Создать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней, а в Facebook, Instagram не позднее 45 (сорока пяти) рабочих дней с даты получения оплаты и по запросу Заказчика предоставить ему доступы к данным рекламным аккаунтам (для чтения, без права редактирования) посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.
- 4.4.5. Создать Заказчику новые рекламные аккаунты и обеспечить перенос рекламных кампаний Заказчика в случае технической необходимости, в том числе при изменении рекламными системами (сервисами) валюты рекламного аккаунта, иных параметров рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.
- 4.4.6. Обеспечивать бюджет рекламных аккаунтов Заказчика, клиентов Заказчика за счет оплаченных средств Заказчика.
- 4.4.7. Осуществлять сопровождение и ведение рекламных кампаний Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы, иных Интернет-ресурсах в отношении сайта Заказчика, иных сайтов по запросу Заказчика.
- 4.4.8. Оказать Заказчику услуги, определенные в Договоре, своевременно и в полном объеме.
- 4.5. Обязанности Исполнителя в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
- 4.5.1. Приступить к оказанию услуг по Договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты в полном размере.
- 4.5.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
- 4.5.3. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика предоставить доступ к сервису Webcom Pay посредством отправки логина и пароля для входа в личный кабинет на электронную почту Заказчика.
- 4.5.4. Создать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней, а в Facebook, Instagram не позднее 45 (сорока пяти) рабочих дней с даты получения оплаты, и предоставить Заказчику доступы к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.
- 4.5.5. Создать Заказчику новые рекламные аккаунты и обеспечить техническую возможность для самостоятельного переноса рекламных кампаний Заказчиком в случае технической необходимости, в том числе при изменении рекламными системами (сервисами, платформами) валюты рекламного аккаунта, иных параметров рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.
- 4.5.6. Обеспечивать бюджет рекламных аккаунтов Заказчика, клиентов Заказчика за счет оплаченных средств Заказчика.
- 4.6. Права Исполнителя:
- 4.6.1. Не приступать к оказанию услуг или приостановить оказание услуг, а также отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае неоднократного (два и более раза) нарушения или невыполнения Заказчиком своих обязательств по Договору.

- 4.6.2. Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг в случае, если рекламные материалы Заказчика, тематика Сайта не соответствуют требованиям рекламных систем, в случае не прохождения модерации рекламных систем.
- 4.6.3. Исполнитель вправе отказать Заказчику в создании рекламных аккаунтов в рекламных системах (сервисах), в случае неисполнения Заказчиком обязательств, изложенных в подпункте 4.2.2. Договора.
- 4.6.4. Самостоятельно определять способы оказания услуг по Договору. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по Договору. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные действия.
- 4.6.5. Без согласования с Заказчиком дорабатывать сервис Webcom Pay, обновлять функционал сервиса.
- 4.6.6. В случае возникновения задолженности за оказанные Исполнителем услуги в рамках оказания услуг Исполнителем по другим заключенным с Заказчиком договорам, просрочка по которым составила более 30 (тридцати) календарных дней с даты возникновения обязательства по оплате, Исполнитель вправе удержать стоимость задолженности из суммы предоплаты, оплаченной Заказчиком по настоящему Договору, с предварительным уведомлением об этом Заказчика не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до удержания.
- 4.6.7. Отказаться от размещения рекламных материалов Заказчика:
- в случае их несоответствия требованиям рекламных систем (сервисов, платформ);
 - в случае содержания в них информации или ссылки на информацию, противоречащую законодательству Республики Беларусь;
 - в случае содержания в них информации, нарушающей права третьих лиц;
 - на основании законного требования государственных органов.
- 4.6.8. В случае поступления на расчетный счет Исполнителя денежных средств от Заказчика вне связи с каким-либо счетом возратить Заказчику уплаченные денежные средства за вычетом комиссии банка, если таковая подлежит уплате, либо зачесть указанные денежные средства в счет оплаты услуг Исполнителя по Договору, в отношении которых Исполнителем, по согласованию с Заказчиком, будет составлен Счет.
- 4.6.9. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать в рекламных целях логотип, фирменное наименование Заказчика отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет. Заказчик вправе отозвать свое согласие посредством отправки на электронную почту Исполнителя запроса на отзыв своего согласия.
- 4.6.10. В случае прохождения Заказчиком проверки личности и (или) коммерческой деятельности рекламодателя в рекламных аккаунтах не от имени фактического рекламодателя (Заказчика и/или клиента Заказчика), в том числе от имени Исполнителя (рекламораспространителя), Исполнитель вправе в одностороннем порядке отменить процесс прохождения проверки рекламодателя в рекламных системах, а также приостановить размещение рекламных материалов Заказчика на срок до 24 (двадцати четырех) часов и (или) деактивировать рекламный аккаунт Заказчика.
- 4.6.11. Исполнитель оставляет за собой право приостановить рекламные кампании и ограничить доступ Заказчика к рекламному аккаунту в случае выявления:
- нарушений законодательства Республики Беларусь о рекламе и (или) требований размещения рекламных материалов в рекламных системах (сервисах, платформах), при проведении Исполнителем премодерации рекламным материалов, рекламных кампаний;
 - содержания в рекламных кампаниях и (или) в рекламных аккаунтах недостоверной информации, в том числе при указании рекламодателем Исполнителя и (или) иных лиц.
- 4.6.12. Исполнитель вправе по своему усмотрению деактивировать рекламный аккаунт Заказчика и/или клиента Заказчика в случае отсутствия расходов в нем за период, превышающий 12 (двенадцать) календарных месяцев. В случае поступления запроса от Заказчика Исполнителем может быть осуществлен перенос бюджета деактивированного рекламного аккаунта между рекламными аккаунтами Заказчика, созданными Исполнителем в разных рекламных системах (сервисах, платформах). При этом рекламный бюджет деактивированного рекламного аккаунта Заказчика и/или клиента Заказчика возврату не подлежит.

- 4.6.13. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что доступ к деактивированному рекламному аккаунту Заказчика и/или клиента Заказчика восстановлению не подлежит.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1. В случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:

- 5.1.1. Ведение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний, иные действия.
- 5.1.2. Сопровождение рекламной кампании Исполнителем включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.

5.2. В случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:

- 5.2.1 консультационные услуги по вопросу проведения рекламных кампаний Заказчиком включают не более 1 (одного) часа в течение календарного месяца.
В случае если в сумме количество часов, затрачиваемых Исполнителем на консультации Заказчика, составит более 1 (одного) часа в течение календарного месяца, Заказчик производит оплату консультационных услуг на основании Актов об оказании услуг в порядке, определенном в п. 6.7 Договора.
- 5.3. Настоящим Заказчик гарантирует, что предоставленные рекламные материалы, информация, сведения и данные, размещаемые Исполнителем по указанию Заказчика, использованные Исполнителем при создании рекламных материалов или размещаемые Заказчиком самостоятельно, не нарушают права третьих лиц, используются Заказчиком на законных основаниях и полностью соответствуют требованиям законодательства Республики Беларусь и Договора.
- 5.4. Если при дальнейшем выполнении Исполнителем обязательств по разработке и/или размещению рекламных материалов будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком материалов, информации, сведений, данных требованиям, определенным Договором, и/или, что их размещением или использованием нарушаются или могут быть нарушены права и законные интересы третьих лиц, Исполнитель незамедлительно приостанавливает оказание услуг по Договору до момента восстановления прав третьих лиц и/или приведения рекламных материалов Заказчиком (Исполнителем по заданию Заказчика) в соответствие с требованиями к рекламным материалам, установленными Договором.

5.5. Порядок сдачи-приемки оказанных Исполнителем услуг.

- 5.5.1. Стороны согласовали, что датой завершения оказания услуг и датой совершения хозяйственной операции является дата составления Акта об оказании услуг.
- 5.5.2. Настоящим Стороны согласовали, что сдача-приемка оказанных Исполнителем услуг осуществляется посредством оформления Акта об оказании услуг, составленного Исполнителем единолично, в соответствии с Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 №13 «О единоличном составлении первичных учетных документов».
Акты, подтверждающие оказание услуг по Договору, составляются Исполнителем единолично, имеют юридическую силу и являются основанием для составления Заказчиком первичного учетного документа. Услуги считаются оказанными и принятыми на сумму, указанную в Актах об оказании услуг, составленных Исполнителем единолично.
- 5.5.3. Исполнитель составляет Акты об оказании услуг в электронном виде, подписывает электронной цифровой подписью (далее – ЭЦП) и направляет его Заказчику, являющимся юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, посредством информационной системы «Электронные документы и накладные», доступ к которой может быть осуществлен Заказчиком с помощью Интернет-ресурса www.edn.by (далее – ИС ЭДиН) в следующем порядке:

- 5.5.3.1. Акты об оказании услуг, указанных в п.п. 2.2.1-2.2.2 Договора, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления предоплаты;
- 5.5.3.2. Акты об оказании услуг, указанных в п.п. 2.2.3 - 2.2.4 Договора, если их оказание предусмотрено Счетом, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг;
- 5.5.3.3. при наличии у Заказчика обоснованных возражений по оказанным Исполнителем услугам Заказчик обязуется информировать об этом Исполнителя в письменном виде посредством отправки возражений на электронную почту Исполнителя (сканированным документом) не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг. Исполнитель рассматривает возражения Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их получения и предоставляет Заказчику ответ на возражения Заказчика. В случае если Исполнитель согласен с заявленными Заказчиком возражениями по оказанным Исполнителем услугам, Исполнитель устраняет их в течение срока, не превышающего один календарный месяц. В случае если Заказчик не предоставит мотивированные возражения к оказанным Исполнителем услугам в течение срока, указанного в настоящем пункте Договора, услуги считаются принятыми без возражений.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 6.1. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Договора, определяется в соответствии с утвержденным Исполнителем Прейскурантом, размещенным на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://webcom-pay.by/files/publicnyj-dogovor/preiskurant.pdf>, действующим непосредственно на дату заключения настоящего Договора.
- 6.2. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем, определяется Сторонами в Счетах в соответствии с Заявками Заказчика. Заказчик формирует Счета на оплату самостоятельно в личном кабинете сервиса Webcom Pay либо направляет запрос на электронную почту Исполнителя. Стороны согласовали, что фактическая стоимость оказанных Исполнителем услуг по Договору определяется в Актах об оказании услуги, являющихся неотъемлемой частью Договора.
- 6.3. Стоимость обеспечения размещения рекламных материалов Заказчика в рекламных системах определяется в рекламных аккаунтах Заказчика в валюте аккаунтов.
- 6.4. Обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика осуществляется Исполнителем в следующем порядке:
 - 6.4.1. обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в Google Рекламе, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, TikTok производится по курсу продажи доллара США, установленному обслуживающим банком Исполнителя для юридических лиц на дату оплаты, увеличенному на 4 (Четыре) процента, зафиксированному в сервисе Исполнителя Webcom Pay;
 - 6.4.2. обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в системе таргетированной рекламы Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама производится по курсу продажи российского рубля, установленному обслуживающим банком Исполнителя для юридических лиц на дату оплаты, увеличенному на 4 (Четыре) процента, зафиксированному в сервисе Исполнителя Webcom Pay;
 - 6.4.3. обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в системе Контекстной рекламы Яндекс Директ производится в белорусских рублях.
- 6.5. Стоимость услуг Исполнителя включает налог на добавленную стоимость в размере, предусмотренном действующим законодательством Республики Беларусь. Исполнитель, плательщик налога на добавленную стоимость, обязуется выставлять Заказчику и направлять на Портал электронных счетов-фактур электронные счета-фактуры в сроки, установленные законодательством Республики Беларусь.
- 6.6. Заказчик производит оплату общей стоимости услуг Исполнителя на основании Счета на оплату выбранной услуги, направленного Исполнителем Заказчику в электронном виде в соответствии с п. 3.7 настоящего Договора, путем перечисления денежных средств в безналичном порядке на расчетный счет Исполнителя в следующем порядке:
 - 6.6.1. оплата стоимости услуг, перечисленных в п.п. 2.2.1, 2.2.2, 2.2.4 настоящего Договора, в порядке предоплаты в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Счета на оказание услуг, либо ином порядке, согласованном Сторонами;

- 6.6.2. оплата стоимости услуг, указанных в п.п. 2.2.3 Договора, производится ежемесячно, в порядке предоплаты не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя счета. В случае просрочки оплаты Счета на оказание услуг, указанных в п.п. 2.2.3, 6.9 Договора, Исполнитель формирует Акты об оказании соответствующих услуг за отчетный период (календарный месяц), и оплата услуг, указанных в п.п. 2.2.3, 6.9 настоящего Договора, производится Заказчиком в соответствии с п. 6.7 Договора.
- 6.7. В случаях, прямо указанных в Договоре, либо по согласованию Сторон, Заказчик производит оплату стоимости оказанных услуг на основании Актов об оказании услуг не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным, посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 6.8. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 6.9. Заказчик ознакомлен с тем, что в случае введения рекламными системами (сервисами, платформами), в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, дополнительных комиссий за показ рекламы, связанных, но не ограничиваясь, с введением комиссионного сбора за показ рекламных материалов на определенной территории из-за локального изменения законодательства, иных комиссий за показ рекламы, в том числе связанных с персональными настройками в рекламных аккаунтах Заказчика, которые находятся вне зоны влияния и компетенции Исполнителя, данные расходы будут включены в стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в соответствующих рекламных системах (сервисах, платформах) и удерживаться из бюджета рекламного аккаунта (в случае наличия средств в рекламном аккаунте) либо удерживаться из бюджетов других рекламных аккаунтов, в том числе иных рекламных систем (в случае наличия средств в рекламных аккаунтах Заказчика). В случае отсутствия средств в рекламных аккаунтах Заказчика, Исполнитель оставляет за собой право выставить Заказчику дополнительный Счет на сумму таких расходов, который Заказчик обязуется оплатить в порядке 100% предоплаты в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты формирования Счета либо ином порядке, согласованном Сторонами. Исполнитель обязуется информировать Заказчика о введении дополнительных комиссий рекламных систем (сервисов, платформ) за показ рекламы посредством направления уведомления на электронную почту Заказчика.
- 6.10. Заказчик ознакомлен с тем, что:
- 6.10.1. в случае переноса рекламного бюджета в сервисе Webcom Pay между рекламными аккаунтами Заказчика, созданными в разных рекламных системах (сервисах, платформах), Исполнитель осуществляет перенос и конвертацию рекламного бюджета по курсу конвертации валют, установленному обслуживающим банком Исполнителя на дату переноса, увеличенному на 3 (три) процента, и удерживает из суммы перераспределяемого бюджета стоимость услуг, определенных в п.п. 2.2.2 настоящего Договора, в размере, согласно утвержденному Исполнителем Прейскуранту.
- 6.10.2. в случае изменения валюты аккаунта рекламными системами (сервисами, платформами) Исполнитель осуществляет перенос и конвертацию остатка рекламного бюджета в валюту нового рекламного аккаунта, созданного Исполнителем, по курсу конвертации валют, установленному обслуживающим банком Исполнителя для юридических лиц на дату переноса, зафиксированному в личном кабинете Заказчика в сервисе Исполнителя Webcom Pay.
- 6.11. Стороны согласовали, что Заказчик не взимает, а Исполнитель не выплачивает проценты на сумму предварительной оплаты за период пользования денежными средствами как за коммерческий заём (Ст. 770 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение обязательств по Договору в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
- 7.2. В случае осуществления Заказчиком самостоятельного сопровождения размещения рекламных материалов и управления процессом размещения рекламных материалов или предоставления готовых рекламных материалов Исполнителю, Заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания и оформления рекламных материалов действующему законодательству Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и

смежных прав и защите от недобросовестной конкуренции. Все имущественные претензии авторов и обладателей смежных прав в отношении представленных Заказчиком в соответствии с условиями Договора рекламных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в представленные в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламных материалов, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.

- 7.3. Исполнитель не несет ответственности перед потребителями рекламы за содержание информации, используемой в размещаемых рекламных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной вред/ущерб, причиненный Заказчику в результате использования потребителями рекламы предоставленной Заказчиком информации.
- 7.4. Заказчик несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные действия третьих лиц, имевшие место вследствие несоблюдения Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной конфиденциальной информации, полученной в процессе исполнения Договора, а также за последствия таких действий.
- 7.5. В случае привлечения Исполнителя к административной или иной предусмотренной законодательством Республики Беларусь ответственности за содержание рекламных материалов либо в связи с их размещением, не связанным с виновными действиями Исполнителя, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все понесенные расходы в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предъявления Заказчику соответствующего требования.
- 7.6. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены несоблюдением Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной информации закрытого характера, а равно вследствие несанкционированного доступа третьих лиц к техническим или информационным ресурсам Заказчика.
- 7.7. При самостоятельном управлении Заказчиком рекламными кампаниями, в случае блокировки аккаунта Заказчика администрацией (владельцем) Facebook в связи с допущенными Заказчиком нарушениями, Исполнитель вправе на основании письменной претензии потребовать от Заказчика уплаты штрафа в размере 5% (Пяти процентов) от общей суммы платежей, зачисленных на заблокированный аккаунт за 12 (Двенадцать) календарных месяцев, предшествующих блокировке аккаунта. Исполнитель вправе удержать указанную сумму из авансового платежа Заказчика.
- 7.8. В случае нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных п.п. 4.1.16, 4.1.18, 4.2.19 и 4.2.22 Договора, Исполнитель вправе требовать, а Заказчик обязуется уплатить Исполнителю штраф в размере 100 (Сто) базовых величин за каждый факт нарушения, а также компенсировать Исполнителю документально подтвержденные убытки, в связи с нарушением данных обязательств.
- 7.9. В случае нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных п. 6.7 Договора, Исполнитель вправе требовать, а Заказчик обязуется уплатить пеню в размере 0,2% от суммы неоплаченной Заказчиком по Акту оказанных услуг.
- 7.10. Исполнитель освобождается от ответственности в случае нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных п.п. 4.1.18, 4.2.22, 4.2.3 и 4.2.4 настоящего Договора.
- 7.11. Заказчик самостоятельно несет ответственность согласно законодательству страны, на территории которой осуществляется показ рекламных материалов.
- 7.12. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены:
 - 7.12.1. неработоспособностью телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние;

- 7.12.2. наличием ошибок или вредоносных компонентов в программном обеспечении, используемом Заказчиком;
- 7.12.3. требованиями государственных органов Республики Беларусь, требованиями (предписаниями) уполномоченных государственных и/или судебных органов стран, на территории которых осуществляется показ рекламных материалов.
- 7.13. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за условия (сроки, размер и др.) предоставления вознаграждений (бонусов, промокодов) рекламными системами (сервисами, платформами) в рекламных аккаунтах Заказчика. Правила получения вознаграждения (бонусов, промокодов) устанавливаются и обновляются рекламными системами (сервисами, платформами), при этом рекламные системы (сервисы, платформы) могут изменять и отозвать данные предложения в любое время на любых основаниях. Ознакомиться с условиями предоставления рекламными системами (сервисами, платформами) вознаграждений (бонусов, промокодов) Заказчик может на официальном сайте соответствующей рекламной системы (сервиса, платформой).
- 7.14. Исполнитель не несет ответственности в случае если исполнение стало невозможным по причине отказа рекламной системы (сервиса, платформы) (представителя рекламной системы (сервиса, платформы)) либо любого аффилированного, зависимого лица рекламной системы (сервиса, платформы), с которым Исполнителем заключен договор на оказание услуг по размещению рекламных материалов в соответствующей рекламной системе (сервисе, платформе) в размещении рекламных кампаний (материалов) Заказчика. При этом Исполнитель обязуется уведомить об этом Заказчика незамедлительно после того, как ему стало об этом известно. Исполнитель обязуется предпринять все необходимые меры по возобновлению оказания услуг.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые возникли после заключения Договора. К таким обстоятельствам относятся стихийные бедствия (пожар, землетрясения, наводнения, ураганы и прочие), забастовки, аварии и катастрофы, эпидемии, военные действия, блокады и эмбарго, террористические акты, массовые беспорядки, вступившие в законную силу нормативные правовые акты, препятствующие надлежащему выполнению Сторонами своих обязательств по Договору. Факт наступления указанных обстоятельств должен подтверждаться документом, выданным компетентным органом.
- 8.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в течение 10 (десяти) календарных дней с даты их наступления. Если Сторона не известит вторую Сторону о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в установленный срок, то она не имеет права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы, кроме случая, когда само обстоятельство препятствовало такому извещению.
- 8.3. В период действия обстоятельств непреодолимой силы обязательства Сторон приостанавливаются и не применяются санкции в связи с неисполнением в срок обязательств, предусмотренных Договором.
- 8.4. Если наступление соответствующих обстоятельств непреодолимой силы непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный Договором, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ЕГО ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ

- 9.1. Настоящий Договор действует с момента его заключения, в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, до полного выполнения Сторонами своих обязательств по Договору.
- 9.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Республики Беларусь и настоящим Договором.

- 9.3. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя и вступают в силу в соответствии с п. 3.8 Договора.
- 9.4. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно со вступлением в силу данных нормативных правовых актов.
- 9.5. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора либо его новая редакция доводится Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения соответствующей информации на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://webcom-pay.by/files/publicznyj-dogovor/dogovor.pdf>.
- 9.6. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением Прейскуранта Исполнителя) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего Договора (п. 3 ст. 159 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 10.1. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем направления претензий. Претензии и ответы на них направляются заказными письмами с уведомлениями о вручении. При этом получатель претензии обязан уведомить заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения претензии. В случае неполучения ответа на претензию в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты ее направления либо несогласия с полученным ответом, Сторона, направившая претензию, вправе обратиться в Верховный Суд Республики Беларусь (в соответствии с частью второй статьи 45 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь).
- 10.2. Доказательствами в суде при рассмотрении споров между Сторонами могут являться электронная переписка Сторон (в личном кабинете сервиса Webcom Pay, посредством электронной почты), а также данные статистики, отраженные в рекламных аккаунтах и в аккаунтах систем статистики Google Analytics и Яндекс Метрика.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Во всем, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.
- 11.2. Местом заключения настоящего Договора является адрес нахождения Исполнителя.
- 11.3. Заключая настоящий Договор в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, Заказчик (представители Заказчика) подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящего Договора, в частности подтверждает, что:
- 11.3.1. информация, которую Заказчик (представители Заказчика) предоставляет в Заявке на оказание услуг, является полной, достоверной и точной;
- 11.3.2. информация, предоставленная Заказчиком (представителями Заказчика) в Заявке на оказание услуг, может быть доступна третьим лицам в силу требований законодательства Республики Беларусь;
- 11.3.3. выражает свое согласие на осуществление Исполнителем сбора, обработки, хранения, использования, указанных в регистрационной форме персональных данных Заказчика (представителей Заказчика) согласно Закону Республики Беларусь №99-3 от 07.05.2021 «О защите персональных данных»;
- 11.3.4. выражает свое согласие на использование контактных данных Заказчика (представителей Заказчика) для рекламной рассылки, рассылки новостей Исполнителя (партнеров Исполнителя), приглашений на мероприятия Исполнителя (партнеров Исполнителя), информационных опросов и пр.;
- 11.3.5. в случае если какое-либо из условий настоящего Договора потеряет юридическую силу, будет признано незаконным или будет исключено из настоящего Договора, то это не влечет недействительность остальных условий настоящего Договора.
- 11.4. Стороны договариваются, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных с использованием факсимильной связи, по электронной почте

- (сканированным документом), посредством ИС ЭДиН и с использованием иных средств связи, которые позволяют достоверно определить, что документ исходит от Стороны-отправителя, наравне с документами, извещениями и уведомлениями, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе. При этом, документы, отправленные с использованием факсимильной связи, по электронной почте, имеют юридическую силу до даты получения Стороной оригинального экземпляра документа. Передача оригиналов документов осуществляется в простой письменной форме на бумажном носителе путем отправки простой/заказной корреспонденции, либо нарочным, либо документов в электронном виде с использованием ИС ЭДиН в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их отправки, если иной срок передачи не установлен Договором. Документы будут считаться полученными Стороной, которой направляются: по факсу, по электронной почте – спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента отправки, в сервисе Webcom Pay - спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента размещения в личном кабинете.
- 11.5. Стороны признают юридическую силу документов, в частности, Актов об оказании услуг, составленных в электронном виде, подписанных ЭЦП и переданных посредством ИС ЭДиН.
 - 11.6. В целях использования ИС ЭДиН для обмена документами в электронном виде, а также использования электронной почты в качестве средства связи для обмена документами, извещениями и уведомлениями, Стороны считают адреса электронной почты, указанные в настоящем Договоре и Заявке в качестве реквизитов Сторон, надлежащими. Заказчик самостоятельно несет все риски указания недостоверного и неактуального адреса электронной почты. Направленные Исполнителем документы, извещения и уведомления на адрес электронной почты Заказчика, указанный в Заявке, считаются доставленными Заказчику в надлежащей форме.
 - 11.7. Стороны обязаны уведомить друг друга об изменении своих реквизитов, в том числе об изменении местонахождения (юридического адреса), правового статуса в случае реорганизации или изменении правоспособности Сторон, изменении представителей Сторон, уполномоченных взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, изменении адреса электронной почты Заказчика для обмена электронными документами, и иных обстоятельствах, имеющих значение для исполнения Договора, не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня наступления подобных обстоятельств посредством направления уведомления в письменном виде на электронный адрес Исполнителя (сканированным документом) с последующей отправкой оригинала уведомления.
 - 11.8. Каждая из Сторон обязана обеспечить защиту конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках настоящего Договора, от несанкционированного использования, распространения или опубликования.
 - 11.9. Используемый в Договоре термин «Конфиденциальная информация» означает любую научно-техническую, производственную, юридическую, финансово-экономическую или иную информацию, в том числе составляющую секреты производства (ноу-хау) (включая иную информацию, содержащую гриф «Коммерческая тайна», штамп или надпись о конфиденциальности в печатном или электронном виде), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и в отношении которой введен режим коммерческой тайны. Под разглашением конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие Стороны, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам, без согласия другой Стороны.
 - 11.10. Передача одной Стороной конфиденциальной информации третьим лицам, равно как раскрытие конфиденциальной информации и любой другой доступ к ней может быть осуществлен только с письменного разрешения Стороны. Стороны согласились, что в случае привлечения третьих лиц для исполнения Договора, они обязуются обеспечить соблюдение ими условий охраны и неразглашения конфиденциальной информации. В случае разглашения третьими лицами конфиденциальной информации, ответственность за их действия несет Сторона, привлекая третьих лиц к исполнению Договора.
 - 11.11. Сторона, которая обнаружила признаки несанкционированного доступа третьих лиц к конфиденциальной информации, обязана в течение одних суток с момента обнаружения

этих признаков уведомить об этом другую Сторону и принять меры для уменьшения последствий несанкционированного доступа.

- 11.12. Стороны несут ответственность за каждый факт обнаруженного и подтвержденного разглашения или использования в собственных целях конфиденциальной информации. Условия конфиденциальности вступают в силу с даты подписания Договора обеими Сторонами. Прекращение срока действия Договора не освобождает Стороны от обязанности по сохранению конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках Договора.

12. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

- 12.1. Стороны безоговорочно соглашаются реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении Заявки на оказание услуг, в том числе указанную в платежном документе на оплату услуг.

- 12.2. Реквизиты Исполнителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Маяковского, 16А

Почтовый адрес: 220006, г. Минск, ул. Маяковского, 16А

Р/с: BY64ALFA30122526270010270000 в ЗАО «Альфа-Банк», БИК ALFABY2X

Адрес банка: г. Минск, ул. Сурганова, 43-47

УНП: 190437288

Телефон: +375173753456, Факс: +375173753456

Электронная почта info@promo-webcom.by, sales@webcom-group.com