

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ООО «Вебком Групп»
от 07.09.2020 №37

**Публичный договор возмездного оказания услуг
(новая редакция публичного договора возмездного оказания услуг от 13.03.2020,
вступает в силу с 08.09.2020)**

Настоящий Публичный договор возмездного оказания услуг (далее по тексту - Договор) является новой редакцией публичного договора возмездного оказания услуг от 13.03.2020 и определяет порядок оказания рекламных услуг, а также взаимные права, обязанности и порядок взаимоотношений между **Обществом с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»**, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», в лице директора Царика С.Г., действующего на основании Устава, и любым юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, именуемыми в дальнейшем «Заказчик», принявшими (акцептовавшими) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора, вместе именуемые «Стороны», а каждая в отдельности – «Сторона».

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.
- 1.2. **Интернет-ресурс** – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.
- 1.3. **Интернет-страница** - страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.
- 1.4. **Информационная позиция** - позиция размещения рекламных материалов на Интернет-странице.
- 1.5. **Рекламные материалы** – текстовая, графическая, аудио или видеoinформация рекламного характера на интернет-странице, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).
- 1.6. **Размещение рекламных материалов** - техническое размещение рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах посредством сервиса управления рекламой в указанных системах контекстной и таргетированной рекламы.
- 1.7. **Переход** – перенаправление HTTP-запроса из браузера пользователя сети Интернет с рекламного материала, разработанного Заказчиком и размещенного с использованием Сервиса управления рекламой, по гиперссылке, указанной Заказчиком, произошедшее после клика (нажатия) на рекламный материал Заказчика.
- 1.8. **Бриф** – документ, разработанный Исполнителем, который заполняется Заказчиком. Бриф, заполненный Заказчиком и согласованный Сторонами, является обязательным для начала оказания услуг по Договору.
- 1.9. **Контекстная реклама** - вид размещения Интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) Интернет-страницы, на которой размещается данный материал.
- 1.10. **Таргетированная реклама** - вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).
- 1.11. **Таргетинг** - механизм, позволяющий выделить из всей аудитории группу пользователей интернет-страницы, которая удовлетворяет заданным критериям (возраст, пол, место пребывания и другие критерии), и показывать информацию только ей.
- 1.12. **Сервис управления рекламой** - программное обеспечение, разработанное для организации процесса размещения и управления рекламой в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах.
- 1.13. **Рекламная кампания** - комплекс действий, реализуемых Исполнителем или Заказчиком (в случае самостоятельного ведения Рекламных кампаний) в рамках Договора в отношении сайта Заказчика, осуществляемый с использованием Сервиса управления

- рекламой и включающий подготовку рекламных материалов, их согласование и размещение, создание Кампаний, сопровождение размещения рекламных материалов, управление процессом размещения рекламы и другие необходимые действия.
- 1.14. **Кампания** - группа рекламных объявлений, объединенных общей тематикой и ограниченными одинаковым временным и геотаргетингом.
- 1.15. **Аккаунт** – учетная запись, созданная Исполнителем, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к Сервису управления рекламой (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять контроль размещения рекламных материалов Заказчика в рамках оказания услуг по Договору, знакомиться с данными статистики по оказанным услугам, а также контролировать состояние своего лицевого счета.
- 1.16. **Магазин** - страница Интернет-ресурса, содержащая товарные предложения Заказчика в виде текстовых, графических и/или смешанных материалов информационного характера, которые могут включать изображения, иную информацию (наименование товара, наименование магазина Заказчика, описание (характеристику) товара Заказчика и др.), ссылку, переадресующую пользователя сети к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет (сайт Заказчика/интернет-магазин Заказчика), адрес (URL) которого указан Заказчиком.
- 1.17. **Сервис Webcom Pay** - автоматизированный сервис, разработанный Исполнителем, для управления рекламными бюджетами рекламных кампаний, пополнения рекламных аккаунтов, а также содержащий информацию об оказании услуг Исполнителем Заказчику. Доступ к сервису Webcom Pay предоставляется представителям Заказчика с использованием адресов электронной почты, указанных в Заявке. При изменении адреса электронной почты Заказчика Заказчик уведомляет Исполнителя посредством отправки сообщения на электронную почту представителя Исполнителя. Письменное уведомление, полученное по каналам электронной связи, является основанием для предоставления доступа к сервису Webcom Pay на электронный адрес, указанный в письме.
- 1.18. **Валюта аккаунта** – это валюта, которая используется в рекламном аккаунте Заказчика и в которой определяется стоимость размещения рекламных материалов.
- 1.19. **Валюта аккаунтов в системах контекстной и таргетированной рекламы:**
Яндекс Директ – BYN;
Google Реклама, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram – USD;
Яндекс Маркет – «условная единица». Стоимость 1 (одной) «условной единицы» равна 0,80 бел. руб. без НДС;
Вконтакте – RUB.

В Договоре могут быть использованы термины, не определенные в разделе 1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием соответствующего термина, определенным действующим законодательством Республики Беларусь, а также толкованием, сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой, сервису Webcom Pay, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
- 2.2. Услуги Исполнителя по размещению рекламных материалов включают в себя:
- 2.2.1. размещение рекламных материалов в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах (далее по тексту Договора – рекламные системы) посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой;
- 2.2.2. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика (в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний);
- 2.2.3. сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы (в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем);
- 2.2.4. услуги из числа перечисленных ниже, если их оказание предусмотрено счетом и/или протоколом согласования цены:
- 2.2.4.1. разработка структуры рекламной кампании;
- 2.2.4.2. подбор и группировка ключевых слов;
- 2.2.4.3. написание рекламных объявлений;

- 2.2.4.4.настройка рекламных кампаний;
 - 2.2.4.5.базовая настройка аналитики (систем интернет статистики третьих лиц);
 - 2.2.4.6.настройка ретаргетинга;
 - 2.2.4.7.создание баннеров;
 - 2.2.4.8.перенос рекламной кампании;
 - 2.2.4.9.анализ (аудит) сайта Заказчика;
 - 2.2.4.10. настройка таргетинга;
 - 2.2.4.11. настройка ремаркетинга;
 - 2.2.4.12. настройка e-commerce;
 - 2.2.4.13. настройка пользовательских отчетов;
 - 2.2.4.14. иные услуги, согласованные Сторонами.
- 2.3. Конкретный перечень услуг, оказываемых по Договору, согласовывается Сторонами в Счетах и Протоколах согласования цены, являющихся неотъемлемой частью Договора.
- 2.4. Заказчик самостоятельно определяет способы ведения рекламных кампаний – самостоятельное ведение рекламных кампаний Заказчиком или ведение рекламных кампаний Исполнителем и указывает их в электронной заявке.

3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

- 3.1. Настоящий Договор является публичным договором, в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за указанными услугами. Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения настоящего Договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством.
- 3.2. Размещение настоящего Договора на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publicznyj-dogovor/dogovor.pdf> является публичным предложением (офертой) Исполнителя заключить настоящий Договор, адресованный неопределенному кругу лиц (п. 2. ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.3. Заключение Договора происходит посредством присоединения Заказчика к предложенному Договору, то есть посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является оплата Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре.
- 3.5. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его принятия (акцепта), считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст. 404 и п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.6. Ознакомившись с текстом настоящего Договора и Прейскурантом Исполнителя, размещенном на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publicznyj-dogovor/preiskurant.pdf>, Заказчик формирует электронную заявку (далее – Заявка) с использованием формы, размещаемой на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.pay.webcom-group.by>. В Заявке в обязательном порядке должны быть указаны:
- 3.6.1. сведения, идентифицирующие Заказчика;
 - 3.6.2. другая информация, обязательная в соответствии с формой Заявки.
- 3.7. На основании полученной Заявки Исполнитель направляет Заказчику Счет в электронном виде на оплату выбранной услуги.
- 3.8. Исполнитель имеет право в любой момент изменять Прейскурант и условия настоящего Договора в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publicznyj-dogovor/preiskurant.pdf>, не позднее чем за 1 (один) календарный день до их ввода в действие.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 4.1. Обязанности Заказчика в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
- 4.1.1. Заполнить бриф не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения от Исполнителя.
 - 4.1.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
 - 4.1.3. В срок, согласованный Сторонами, предоставить Исполнителю информацию/данные, необходимые для подготовки Исполнителем рекламных материалов, а также указать требования, предъявляемые к созданию рекламных материалов, их дальнейшей обработке и использованию посредством Сервиса управления рекламой, соответствующие техническим требованиям рекламных систем к рекламным материалам. Заказчик вправе предоставить Исполнителю в те же сроки готовые рекламные материалы,

- соответствующие требованиям рекламных систем. Информация/данные и (или) готовые рекламные материалы предоставляются Заказчиком Исполнителю посредством электронной почты.
- 4.1.4. Согласовать рекламные материалы, полученные от Исполнителя, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их отправки Исполнителем Заказчику посредством электронной почты.
 - 4.1.5. Разместить на всех страницах Сайта код специального инструмента - Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на Сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления запроса от Исполнителя.
 - 4.1.6. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика (клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь.
 - 4.1.7. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.
 - 4.1.8. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.
 - 4.1.9. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.1.8 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.
 - 4.1.10. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика в Google Рекламе, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Исполнителю доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.
 - 4.1.11. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно посредством электронной почты направить уведомление об этом Исполнителю с просьбой приостановить оказание услуг Исполнителем.
 - 4.1.12. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
 - 4.1.13. Предоставить документальное подтверждение достоверности информации/данных, предоставленных Заказчиком Исполнителю для подготовки рекламных материалов, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Исполнителя.
 - 4.1.14. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay. В случае если Заказчик предоставит доступ к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.
 - 4.1.15. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.
 - 4.2. Обязанности Заказчика в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
 - 4.2.1. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).

- 4.2.2. Самостоятельно осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов и управление процессом размещения рекламы с использованием Сервиса управления рекламой.
- 4.2.3. Заказчик гарантирует, что размещаемые Заказчиком рекламные материалы соответствуют техническим требованиям Интернет-ресурсов, на которых размещаются рекламные материалы, не содержат вредоносное программное обеспечение, иные программы-шпионы или вредоносные коды, а также что содержание рекламных материалов соответствует требованиям законодательства Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав, защите от недобросовестной конкуренции.
- 4.2.4. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь.
- 4.2.5. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.
- 4.2.6. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.
- 4.2.7. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.2.6 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.
- 4.2.8. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Исполнителю доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.
- 4.2.9. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно приостановить рекламные кампании.
- 4.2.10. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
- 4.2.11. В случае отклонения рекламных объявлений Заказчика или ином отказе в размещении рекламных материалов самостоятельно обращаться в техническую поддержку рекламных систем.
- 4.2.12. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay. В случае если Заказчик предоставит доступ к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.
- 4.2.13. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.
- 4.3. Права Заказчика:
 - 4.3.1. Использовать ресурсы и информацию, предоставляемые Исполнителем Заказчику по Договору, в порядке, определенном в Договоре, в течение срока действия Договора.
 - 4.3.2. Проверять ход и качество услуг, оказываемых Исполнителем.
 - 4.3.3. Обязанности Исполнителя в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
 - 4.3.4. Приступить к оказанию услуг по Договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты и предоставления Заказчиком полностью заполненного брифа.
 - 4.3.5. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).

- 4.3.6. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика предоставить доступ к сервису Webcom Pay посредством отправки логина и пароля для входа в личный кабинет на электронную почту Заказчика.
- 4.3.7. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах, и по запросу Заказчика предоставлять Заказчику доступы (для чтения, без права редактирования) к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.
- 4.3.8. Обеспечивать баланс лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика посредством Сервиса управления рекламой, сервиса Webcom Pay, за счет денежных средств Заказчика.
- 4.3.9. Осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы.
- 4.3.10. Оказать Заказчику услуги, определенные в Договоре, своевременно и в полном объеме.
- 4.4. Обязанности Исполнителя в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
 - 4.4.1. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламных материалов в рекламных системах в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты в полном размере.
 - 4.4.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
 - 4.4.3. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика предоставить доступ к сервису Webcom Pay посредством отправки логина и пароля для входа в личный кабинет на электронную почту Заказчика.
 - 4.4.4. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах, и предоставлять Заказчику доступ к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.
 - 4.4.5. Обеспечивать баланс лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика, за счет денежных средств Заказчика.
- 4.5. Права Исполнителя:
 - 4.5.1. Не приступать к оказанию услуг или приостановить оказание услуг, а также отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае неоднократного (два и более раза) нарушения или невыполнения Заказчиком своих обязательств по Договору.
 - 4.5.2. Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг в случае, если рекламные материалы Заказчика, тематика Сайта не соответствуют требованиям рекламных систем, в случае не прохождения модерации рекламных систем.
 - 4.5.3. Самостоятельно определять способы оказания услуг по Договору. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по Договору. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные действия.
 - 4.5.4. Без согласования с Заказчиком дорабатывать сервис Webcom Pay, обновлять функционал сервиса.
 - 4.5.5. В случае возникновения задолженности за оказанные Исполнителем услуги в рамках оказания услуг Исполнителем по другим заключенным с Заказчиком договорам, просрочка по которым составила более 30 (тридцати) календарных дней с даты возникновения обязательства по оплате, Исполнитель вправе удержать стоимость задолженности из суммы предоплаты, оплаченной Заказчиком по настоящему Договору, с предварительным уведомлением об этом Заказчика не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до удержания.
 - 4.5.6. Отказаться от размещения рекламных материалов Заказчика в случае их несоответствия требованиям Интернет-ресурсов, на которых размещаются рекламные материалы, рекламных материалов, содержащих информацию или ссылку на информацию, противоречащую законодательству Республики Беларусь и/или нарушающую права третьих лиц, а также на основании законного требования государственных органов.
 - 4.5.7. В случае поступления на расчетный счет Исполнителя денежных средств от Заказчика вне связи с каким-либо счетом возратить Заказчику уплаченные денежные средства за вычетом комиссии банка, если таковая подлежит уплате, либо зачесть указанные денежные средства в счет оплаты услуг Исполнителя по Договору, в отношении которых Исполнителем, по согласованию с Заказчиком, будет составлен Счет.
 - 4.5.8. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать в рекламных целях логотип, фирменное наименование Заказчика отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет. Заказчик вправе отозвать свое согласие посредством отправки на электронную почту Исполнителя запроса на отзыв своего согласия.

- 4.5.9. Исполнитель имеет право деактивировать аккаунт Заказчика на Интернет-ресурсе Facebook в случае нарушения Заказчиком условий, предусмотренных Интернет-ресурсом Facebook.
- 4.5.10. Заказчик ознакомлен с тем, что Исполнитель вправе в одностороннем порядке прекратить оказание услуг и (или) удалить аккаунт Заказчика на Интернет-ресурсе Facebook в случае, если:
 - 4.5.10.1. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 30 (тридцати) дней с момента создания рекламного аккаунта;
 - 4.5.10.2. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Интернет-ресурсе Facebook в аккаунте Заказчика;
 - 4.5.10.3. Заказчик не пользовался услугами Интернет-ресурса Facebook в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты данных услуг.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1 В случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:

- 5.1.1. Создание кампании Исполнителем в рамках рекламной кампании включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); составление списка ключевых запросов (подбор полного перечня запросов, по которым должны показываться рекламные объявления); написание рекламных объявлений; планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний; настройку всех параметров кампаний и иные действия.
- 5.1.2. Сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы Заказчика включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.

5.2. В случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:

- 5.2.1 консультационные услуги по вопросу проведения рекламных кампаний Заказчиком включают не более 1 (одного) часа в течение календарного месяца.
В случае если в сумме количество часов, затрачиваемых Исполнителем на консультации Заказчика, составит более 1 (одного) часа в течение календарного месяца, Заказчик производит оплату консультационных услуг на основании Актов об оказании услуг в порядке, определенном в п. 6.7 Договора.
- 5.3. Настоящим Заказчик гарантирует, что предоставленные рекламные материалы, информация, сведения и данные, размещаемые Исполнителем по указанию Заказчика, использованные Исполнителем при создании рекламных материалов или размещаемые Заказчиком самостоятельно, не нарушают права третьих лиц, используются Заказчиком на законных основаниях и полностью соответствуют требованиям законодательства Республики Беларусь и Договора.
- 5.4. Если при дальнейшем выполнении Исполнителем обязательств по разработке и/или размещению рекламных материалов будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком материалов, информации, сведений, данных требованиям, определенным Договором, и/или, что их размещением или использованием нарушаются или могут быть нарушены права и законные интересы третьих лиц, Исполнитель незамедлительно приостанавливает оказание услуг по Договору до момента восстановления прав третьих лиц и/или приведения рекламных материалов Заказчиком (Исполнителем по заданию Заказчика) в соответствие с требованиями к рекламным материалам, установленными Договором.
- 5.5. Исключительные права на использование материалов, разработанных Исполнителем по Договору, передаются Заказчику на весь срок действия авторских прав без ограничения территории действия. Передача исключительных прав на разработанные материалы, в случае если они являются объектами авторского права, осуществляется по Актам об оказании услуг. Дата передачи исключительных прав равна дате соответствующего Акта об оказании услуг.
- 5.6. **Порядок сдачи-приемки оказанных Исполнителем услуг.**
 - 5.6.1. Стороны согласовали, что датой завершения оказания услуг и датой совершения хозяйственной операции является дата составления Акта об оказании услуг.
 - 5.6.2. Настоящим Стороны согласовали, что сдача-приемка оказанных Исполнителем услуг осуществляется посредством оформления Акта об оказании услуг, составленного Исполнителем единолично, в соответствии с Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 №13 «О единоличном составлении первичных учетных документов и признании утратившим силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 21 декабря 2015 г. № 58».

Акты, подтверждающие оказание услуг по Договору, составляются Исполнителем единолично и имеют юридическую силу. Услуги считаются оказанными и принятыми на сумму, указанную в Актах об оказании услуг, составленных Исполнителем единолично.

- 5.6.3. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, перечисленных в п.п. 2.2.1-2.2.2 Договора, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты обеспечения баланса лицевого счета рекламных аккаунтов Заказчика (пополнения баланса рекламных аккаунтов). Услуги, перечисленные в п.п. 2.2.1 – 2.2.2 Договора, считаются оказанными с даты обеспечения баланса лицевого счета рекламных аккаунтов Заказчика (пополнения баланса рекламных аккаунтов).
- 5.6.4. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, указанных в п.п. 2.2.3 - 2.2.4 Договора, если их оказание предусмотрено Счетом, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг.
- 5.6.5. При наличии у Заказчика обоснованных возражений по оказанным Исполнителем услугам Заказчик обязуется информировать об этом Исполнителя в письменном виде посредством отправки возражений на электронную почту Исполнителя (сканированным документом) не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг. Исполнитель рассматривает возражения Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их получения и предоставляет Заказчику ответ на возражения Заказчика. В случае если Исполнитель согласен с заявленными Заказчиком возражениями по оказанным Исполнителем услугам, Исполнитель устраняет их в течение срока, не превышающего один календарный месяц. В случае если Заказчик не предоставит мотивированные возражения к оказанным Исполнителем услугам в течение срока, указанного в настоящем пункте Договора, услуги считаются принятыми без возражений.
- 5.6.6. Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг направляются Исполнителем по каналам электронной связи, а именно размещаются Исполнителем в личном кабинете сервиса Webcom Pay и доступны Заказчику в личном кабинете сервиса Webcom Pay для скачивания, а также направляются Исполнителем на почтовый адрес Заказчика, указанный в Заявке, простым письмом. В случае изменения почтового адреса Заказчика, Заказчику необходимо направить письменный запрос Исполнителю на электронную почту с указанием актуального почтового адреса Заказчика, на который необходимо направлять Акты, и способ отправки (заказным или простым письмом). Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг считаются полученными Заказчиком по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента их размещения Исполнителем в личном кабинете сервиса Webcom Pay.
- 5.7. Отправка Актов об оказании услуг на почтовый адрес Заказчика может быть приостановлена Исполнителем в случае:
- 5.7.1. неоднократного (два и более раза) возврата Исполнителю отправленных Актов об оказании услуг в связи с невозможностью их доставки Заказчику по почтовому адресу, указанному Заказчиком, из-за отсутствия адресата и/или за не востребованием;
- 5.7.2. не предоставления Заказчиком по запросу Исполнителя информации об актуальном почтовом адресе Заказчика.
Для возобновления отправки Актов об оказании услуг на почтовый адрес Заказчика, Заказчику необходимо направить Исполнителю соответствующий запрос с предоставлением данных об актуальном почтовом адресе.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 6.1. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Договора, определяется в соответствии с утвержденным Исполнителем Прейскурантом, размещенным на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publicznyj-dogovor/preiskurant.pdf>, действующим непосредственно на дату заключения настоящего Договора.
- 6.2. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем, определяется Сторонами в Счетах в соответствии с Заявками Заказчика. Заказчик формирует Счета на оплату самостоятельно в личном кабинете сервиса Webcom Pay либо направляет запрос на электронную почту Исполнителя.
- 6.3. Стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в рекламных системах определяется в рекламных аккаунтах Заказчика в валюте аккаунтов.
- 6.4. Обеспечение баланса лицевого счета рекламных аккаунтов Заказчика осуществляется Исполнителем в следующем порядке:
- 6.4.1. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в Google Рекламе, в системах таргетированной рекламы myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram производится по курсу продажи доллара США, установленному ЗАО «Альфа-Банк» для юридических лиц на дату оплаты, увеличенному на 2 (Два) процента;
- 6.4.2. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в системе таргетированной рекламы Вконтакте производится по курсу продажи российского рубля, установленному ЗАО «Альфа-Банк» для юридических лиц на дату оплаты, увеличенному на 2 (Два) процента;

- 6.4.3. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в системе Контекстной рекламы Яндекс Директ производится в белорусских рублях;
- 6.4.4. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в системе Яндекс Маркет – в «условных единицах». Стоимость 1 (одной) «условной единицы» равна 0,80 бел. руб. без НДС (0,96 бел. руб. с НДС по ставке 20%).
- 6.5. Стоимость услуг Исполнителя включает налог на добавленную стоимость в размере, предусмотренном действующим законодательством Республики Беларусь. Исполнитель, плательщик налога на добавленную стоимость, обязуется выставлять Заказчику и направлять на Портал электронных счетов-фактур электронные счета-фактуры в сроки, установленные законодательством Республики Беларусь.
- 6.6. Заказчик производит оплату стоимости услуг Исполнителя на основании счета на оплату выбранной услуги, направленного Исполнителем Заказчику в электронном виде в соответствии с п. 3.7 настоящего Договора, в порядке 100% предоплаты посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. В назначении платежа в обязательном порядке должен быть указан Номер и Дата счета, который оплачивается. В противном случае, пополнение аккаунта может занимать до 3-х рабочих дней.
- 6.7. В случаях, прямо указанных в Договоре, Заказчик производит оплату оказанных услуг на основании Актов об оказании услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 6.8. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 6.9. Стороны согласовали, что Заказчик не взимает, а Исполнитель не выплачивает проценты на сумму предварительной оплаты за период пользования денежными средствами как за коммерческий заём (Ст. 770 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение обязательств по Договору в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
- 7.2. В случае осуществления Заказчиком самостоятельного сопровождения размещения рекламных материалов и управления процессом размещения рекламных материалов или предоставления готовых рекламных материалов Исполнителю, Заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания и оформления рекламных материалов действующему законодательству Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав и защите от недобросовестной конкуренции. Все имущественные претензии авторов и обладателей смежных прав в отношении представленных Заказчиком в соответствии с условиями Договора рекламных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в представленные в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламных материалов, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.
- 7.3. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых рекламных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной вред/ущерб, причиненный Заказчику в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации.
- 7.4. Заказчик несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные действия третьих лиц, имевшие место вследствие несоблюдения Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной конфиденциальной информации, полученной в процессе исполнения Договора, а также за последствия таких действий.
- 7.5. В случае привлечения Исполнителя к административной или иной предусмотренной законодательством Республики Беларусь ответственности за содержание рекламных материалов либо в связи с их размещением, не связанным с виновными действиями Исполнителя, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все понесенные расходы в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предъявления Заказчику соответствующего требования.
- 7.6. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены несоблюдением Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной информации закрытого характера, а равно вследствие несанкционированного доступа третьих лиц к техническим или информационным ресурсам Заказчика.
- 7.7. При самостоятельном управлении Заказчиком рекламными кампаниями, в случае блокировки аккаунта (Рекламного кабинета) Заказчика администрацией (владельцем) Социальной сети Facebook в связи с допущенными Заказчиком нарушениями, Исполнитель вправе на основании письменной претензии потребовать от Заказчика

уплаты штрафа в размере 5% (Пяти процентов) от общей суммы платежей, зачисленных на заблокированный аккаунт (рекламный кабинет) за 12 месяцев, предшествующих блокировке аккаунта. Исполнитель вправе удержать указанную сумму из авансового платежа Заказчика.

- 7.8. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены:
 - 7.8.1. неработоспособностью телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние;
 - 7.8.2. наличием ошибок или вредоносных компонентов в программном обеспечении, используемом Заказчиком;
 - 7.8.3. требованиями государственных органов Республики Беларусь о прекращении размещения рекламных материалов.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые возникли после заключения Договора. К таким обстоятельствам относятся стихийные бедствия (пожар, землетрясения, наводнения, ураганы и прочие), забастовки, аварии и катастрофы, эпидемии, военные действия, блокады и эмбарго, террористические акты, массовые беспорядки, вступившие в законную силу нормативные правовые акты, препятствующие надлежащему выполнению Сторонами своих обязательств по Договору. Факт наступления указанных обстоятельств должен подтверждаться документом, выданным компетентным органом.
- 8.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в течение 10 (десяти) календарных дней с даты их наступления. Если Сторона не известит вторую Сторону о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в установленный срок, то она не имеет права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы, кроме случая, когда само обстоятельство препятствовало такому извещению.
- 8.3. В период действия обстоятельств непреодолимой силы обязательства Сторон приостанавливаются и не применяются санкции в связи с неисполнением в срок обязательств, предусмотренных Договором.
- 8.4. Если наступление соответствующих обстоятельств непреодолимой силы непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный Договором, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ЕГО ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ

- 9.1. Настоящий Договор действует с момента его заключения, в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, до полного выполнения Сторонами своих обязательств по Договору.
- 9.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Республики Беларусь и настоящим Договором.
- 9.3. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя и вступают в силу в соответствии с п. 3.8 Договора.
- 9.4. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно со вступлением в силу данных нормативных правовых актов.
- 9.5. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора либо его новая редакция доводится Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения соответствующей информации на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publicnyj-dogovor/dogovor.pdf>.
- 9.6. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением Прейскуранта Исполнителя) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего Договора (п. 3 ст. 159 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 10.1. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем направления претензий. Претензии и

ответы на них направляются заказными письмами с уведомлениями о вручении. При этом получатель претензии обязан уведомить заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии в течение 15 (пятнадцать) календарных дней с момента получения претензии. В случае неполучения ответа на претензию в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты ее направления либо несогласия с полученным ответом, Сторона, направившая претензию, вправе обратиться в Экономический суд г. Минска.

- 10.2. Доказательствами в суде при рассмотрении споров между Сторонами могут являться электронная переписка Сторон (в личном кабинете сервиса Webcom Pay, посредством электронной почты), а также данные статистики, отраженные в рекламных аккаунтах и в аккаунтах систем статистики Google Analytics и Яндекс Метрика.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Во всем, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.
- 11.2. Местом заключения настоящего Договора является адрес нахождения Исполнителя.
- 11.3. Заключая настоящий Договор в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, Заказчик (представители Заказчика) подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящего Договора, в частности подтверждает, что:
- 11.3.1. информация, которую Заказчик (представители Заказчика) предоставляет в Заявке на оказание услуг, является полной, достоверной и точной;
- 11.3.2. информация, предоставленная Заказчиком (представителями Заказчика) в Заявке на оказание услуг, может быть доступна третьим лицам в силу требований законодательства Республики Беларусь;
- 11.3.3. выражает свое согласие на осуществление Исполнителем сбора, обработки, хранения, использования, указанных в регистрационной форме персональных данных Заказчика (представителей Заказчика) согласно ст.ст. 17 и 18 Закона Республики Беларусь №455-З «Об информации, информатизации и защите информации»;
- 11.3.4. выражает свое согласие на использование контактных данных Заказчика (представителей Заказчика) для рекламной рассылки, рассылки новостей Исполнителя (партнеров Исполнителя), приглашений на мероприятия Исполнителя (партнеров Исполнителя), информационных опросов и пр.;
- 11.3.5. в случае если какое-либо из условий настоящего Договора потеряет юридическую силу, будет признано незаконным или будет исключено из настоящего Договора, то это не влечет недействительность остальных условий настоящего Договора.
- 11.4. Стороны договариваются, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных по каналам факсимильной связи и электронной почты (сканированными документами) наравне с документами, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе, за исключением случаев, когда оформление документов на бумажном носителе является обязательным в силу требований Договора и законодательства.
- 11.5. Вся переписка, извещения и уведомления, полученные по факсимильной связи и на адреса электронной почты, указанные в настоящем Договоре и Заявке в качестве реквизитов Сторон, считаются доставленными адресату в надлежащей форме.
- 11.6. Стороны обязаны уведомить друг друга об изменении своих реквизитов, в том числе об изменении местонахождения (юридического адреса), правового статуса в случае реорганизации или изменении правоспособности Сторон, изменении представителей Сторон, уполномоченных взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и иных обстоятельствах, имеющих значение для исполнения Договора, не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня наступления подобных обстоятельств посредством направления уведомления в письменном виде на электронный адрес Исполнителя (сканированным документом) с последующей отправкой оригинала уведомления.
- 11.7. Любые документы, подписанные Сторонами в рамках исполнения обязательств по Договору и полученные посредством электронной почты (сканированным документом) или факсимильной связи, имеют юридическую силу до даты получения Стороной оригинального экземпляра документа. Передача оригиналов документов осуществляется либо путем отправки простой/заказной корреспонденции, либо нарочным в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты их подписания, если иной срок передачи не установлен Договором. Документы будут считаться полученными Стороной, которой направляются: по факсу – спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента отправки по факсу, по электронной почте, спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента размещения в личном кабинете в сервисе Webcom Pay.
- 11.8. Каждая из Сторон обязана обеспечить защиту конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках настоящего Договора, от несанкционированного использования, распространения или опубликования.
- 11.9. Используемый в Договоре термин «Конфиденциальная информация» означает любую научно-техническую, производственную, юридическую, финансово-экономическую или

иную информацию, в том числе составляющую секреты производства (ноу-хау) (включая иную информацию, содержащую гриф «Коммерческая тайна», штамп или надпись о конфиденциальности в печатном или электронном виде), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и в отношении которой введён режим коммерческой тайны. Под разглашением конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие Стороны, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам, без согласия другой Стороны.

- 11.10. Передача одной Стороной конфиденциальной информации третьим лицам, равно как раскрытие конфиденциальной информации и любой другой доступ к ней может быть осуществлен только с письменного разрешения Стороны. Стороны согласились, что в случае привлечения третьих лиц для исполнения Договора, они обязуются обеспечить соблюдение ими условий охраны и неразглашения конфиденциальной информации. В случае разглашения третьими лицами конфиденциальной информации, ответственность за их действия несет Сторона, привлекавшая третьих лиц к исполнению Договора.
- 11.11. Сторона, которая обнаружила признаки несанкционированного доступа третьих лиц к конфиденциальной информации, обязана в течение одних суток с момента обнаружения этих признаков уведомить об этом другую Сторону и принять меры для уменьшения последствий несанкционированного доступа.
- 11.12. Стороны несут ответственность за каждый факт обнаруженного и подтвержденного разглашения или использования в собственных целях конфиденциальной информации. Условия конфиденциальности вступают в силу с даты подписания Договора обеими Сторонами. Прекращение срока действия Договора не освобождает Стороны от обязанности по сохранению конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках Договора.
- 11.13. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать в рекламных целях логотип, фирменное наименование Заказчика, отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет.

12. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

- 12.1. Стороны безоговорочно соглашаются реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении Заявки на оказание услуг, в том числе указанную в платёжном документе на оплату услуг.
- 12.2. Реквизиты Исполнителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Скрыганова, 6А, пом.11, каб.4-1

Почтовый адрес: 220006, г. Минск, ул. Маяковского, 16А

Р/с: BY64ALFA30122526270010270000 в ЗАО «Альфа-Банк», БИК ALFABY2X

Адрес банка: г. Минск, ул. Сурганова, 43-47

УНП: 190437288

Телефон: +37517-2923456, Факс: +37517-2923456

Электронная почта info@promo-webcom.by, sales@webcom-group.com