

Общие моменты:

- Баннеры должны быть читаемы на мобильном устройстве
- На баннере не должно быть номера телефона
- Баннер должен быть четким и качественным
- Баннер должен ясно отражать товар или услугу продвижения

Баннеры для медийной кампании Яндекс

Креатив должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- максимальный объем файла — 150 КБ;
- формат файла — ZIP (для HTML5-баннеров); JPG, PNG или GIF (для графических фкреативов);
- размер в пикселях — 240x400, 300x250, 300x500, 300x600, 336x280, 640x100, 640x200, 970x250, 728x90.

Важно: Баннер должен иметь четкие границы (рамка) и непрозрачный фон. Текст должен находиться на самом изображении, быть контрастным и легко читаемым. Баннер обязательно должен быть с логотипом. На баннере должна быть кнопка с призывом к действию («Купить», «Заказать», «Выбрать» и пр.)

В анимации GIF-изображения запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие элементы, мигающий фон. Время переключения между кадрами должно быть достаточным для прочтения всего показанного текста.

В креативе должна присутствовать вся информация, необходимая согласно требованиям законодательства и правилам Яндекса, в том числе предупреждения и возрастные ограничения. К текстам креатива и сайту рекламодателя предъявляются такие же требования, как для других объявлений Директа.

([Требования к баннерной рекламе](#); [Общие правила Яндекса](#))

Баннеры для рекламной сети Яндекса (РСЯ)

Креатив должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- максимальный объем файла — 120 КБ;
- формат файла — JPG, PNG или GIF (для графических креативов);

- размер в пикселях — 240x400, 300x250, 300x500, 300x600, 336x280, 640x100, 640x200, 970x250, 728x90;
- баннер на поиске — 240x400 (рекомендуется использовать GIF).

Важно: Баннер должен иметь четкие границы (рамка) и непрозрачный фон. Текст должен находиться на самом изображении, быть контрастным и легко читаемым. Баннер обязательно должен быть с логотипом. На баннере должна быть кнопка с призывом к действию (“Купить”, “Заказать”, “Выбрать” и пр.)

В анимации GIF-изображения запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие элементы, мигающий фон. Время переключения между кадрами должно быть достаточным для прочтения всего показанного текста

В креативе должна присутствовать вся информация, необходимая согласно требованиям законодательства и правилам Яндекса, в том числе предупреждения и возрастные ограничения. К текстам креатива и сайту рекламодателя предъявляются такие же требования, как для других объявлений Директа.

([Требования к баннерной рекламе](#); [Общие правила Яндекса](#))

Изображения для текстово-графических объявлений в РСЯ

Технические требования к изображению:

- размер — от 1080 пикселей по каждой стороне;
- максимальный объем файла — до 10 МБ;
- формат — JPG, PNG или GIF (будет использован только первый кадр).

Рекомендуемый размер: от 1080 до 5000 пикселей.

Для показа на всех доступных площадках, рекомендуется использовать два варианта объявлений: стандартное (от 1:1 до 4:3/3:4) и широкоформатное (16:9)

Баннеры для контекстной сети Google

Креатив должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- максимальный объем файла — 150 КБ;
- формат файла — JPG, PNG или GIF (для графических креативов);

- размер в пикселях — 200 x 200, 240 x 400, 250 x 250, 250 x 360, 300 x 250, 336 x 280, 580 x 400, 120 x 600, 160 x 600, 300 x 600, 300 x 1050, 468 x 60, 728 x 90, 930 x 180, 970 x 90, 970 x 250, 980 x 120, 300 x 50, 320 x 50, 320 x 100.

Важно: Изображение графического объявления в должно иметь четкие границы и непрозрачный фон. Текст объявления должен находиться на самом изображении, быть контрастным и легко читаемым. На баннере обязательно должен присутствовать логотип.

Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд. Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд. Анимированные gif-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.

Facebook:

Форматы: JPG или PNG;

Размеры:

Для ленты - 1200 x 628;

Для карусели - Рекомендуемые размеры 1080 x 1080;

Рекомендуемое соотношение сторон: 1:1

Объём текста на изображении: не более 20%. Проверить можно по ссылке:

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay#

Важно: Должны соблюдаться все правила размещения рекламы на Facebook:

https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content

Не рекомендуется добавлять кнопку на баннер.

Instagram

Форматы: JPG или PNG.

Размеры:

Для ленты - 1080 x 1080;

Для карусели - Рекомендуемые размеры 1080 x 1080;

Рекомендуемое соотношение сторон: 1:1;

Для размещения в Stories - Минимальная ширина изображения в пикселях: 600 (900*1600);

Максимальное соотношение сторон: 9:16.

Важно: в Stories есть «слепые зоны», занятые элементами управления, поэтому рекомендуется размещать логотип и текст ближе к центру изображения.

Объём текста на изображении: не более 20%. Проверить можно по ссылке:
https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay#

Важно: Должны соблюдаться все правила размещения рекламы на Facebook:
https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content

Не рекомендуется добавлять кнопку на баннер.

ВКонтакте

Форматы: JPG , PNG, GIF.

Размеры:

Для ленты - 1074 × 480;

Для карусели - 600 × 600 (от 3 до 10 изображений).

Важно: Должны соблюдаться все правила размещения рекламы ВКонтакте:

https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1

Не рекомендуется добавлять кнопку на баннер.

MyTarget

Форматы: JPG , PNG;

Максимальный размер - 150 КБ;

Размеры:

Для ленты - 1080 × 607, 600 × 600, 256 × 256 (логотип);

Для карусели - 1000 × 1000 (от 3 до 6 изображений).

Важно: На всех баннерах должен быть логотип.

Рекомендации: Текст на всех баннерах должен быть читабельным на всех устройствах. Не рекомендуется дублировать текст на баннере и в тексте объявления.